Poszukujemy: Specjalistę ds. promocji i pozyskiwania środków.

MARKETING, NOWE MEDIA, SZTUKA, ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

Zakres obowiązków:

- Przygotowywanie i realizacja strategii promocji zarówno całej instytucji, jak i poszczególnych projektów przy współpracy z producentami wydarzeń artystycznych, edukacyjnych i społecznych Centrum Kultury,
- Kształtowanie i dbanie o wizerunek,
- Utrzymywanie i poszerzanie relacji z mediami,
- Przygotowywanie materiałów marketingowych i nadzór nad ich dystrybucją i udostępnianiem,
- Opieka nad stroną www oraz kanałami w mediach społecznościowych,
- Pozyskiwanie i poszerzanie współpracy z partnerami i sponsorami,
- Budowanie strategii rozwoju publiczności wraz z innymi pracownikami Działu Produkcji i Promocji m.in. poprzez rozwijanie bazy widzów oraz inicjowanie nowych sposobów promocji Centrum Kultury.

Wymagania:

• Wyższe wykształcenie (mile widziane kierunki: filologia polska, kulturoznawstwo, historia sztuki, dziennikarstwo, marketing i zarządzanie),
• 2-letnie doświadczenie w obszarze promocji projektów kulturalnych,
• Praktyczna znajomość narzędzi i zagadnień z zakresu promocji, PR, e-PR i CSR,
• Lekkie pióro,
• Reprezentatywność oraz doświadczenie w publicznych wystąpieniach,
• Znajomość specyfiki pracy w instytucji kultury,
• Mile widziane doświadczenie w produkcji projektów artystycznych (m.in.: pozyskiwanie środków zewnętrznych, zarządzanie budżetem, przygotowywanie logistyki projektu, znajomość prawa autorskiego, współpraca z artystami, budowanie strategii promocji, rozliczanie projektów),
• Dobra znajomość języka angielskiego i MS Office,
• Wysoka kultura osobista,

• Komunikatywność, rzetelność i uczciwość,
• Elastyczność i kreatywność,
• Zdolność analitycznego myślenia,
• Umiejętność pracy w zespole oraz pod presją czasu,
• Samodzielność i dobra organizacja pracy,
• Gotowość podejmowania wyzwań wykraczających poza standardy przyjęte w instytucjach o podobnym charakterze.

Oferujemy:
• Umowę o pracę na pełen etat, stabilność zatrudnienia,
• Możliwość rozwoju osobistego i współuczestniczenie w budowaniu strategii rozwoju Centrum Kultruy,
• Pracę w środowisku kultury,
• Realizację autorskich, innowacyjnych pomysłów promocyjnych.

Warunki aplikowania:

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV, listu motywacyjnego, a także podpisanego oświadczenia z klauzurą RODO na adres:

Centrum Kultury

Ul. Kościuszki 4, 58-400 Kamienna Góra, skr. pocz. 36

lub osobiście na adres: ul. Piotra Ściegiennego 11, Kamienna Góra.

Termin składania aplikacji **do dnia 30 marca 2021 roku.**